



© Gerd Altmann / PIXELIO

Neue Wachstumschancen im Internet mit dem Web 2.0

Freitag, 15.05.2009

bei Alcatel-Lucent
in Stuttgart-Zuffenhausen

Unter der Schirmherrschaft
von Herrn Bernard de Montferrand,
Botschafter der Französischen Republik
in Deutschland

Mit der Unterstützung von:

Alcatel-Lucent 

DIEM & PARTNER
Rechtsanwälte

sinerschrader

Programm

08:30 - 09:00 Uhr

Empfang mit Kaffee

09:00 - 09:10 Uhr

Grußwort durch

Marie-Jeanne Derouin, Präsidentin der Außenhandelsräte Frankreichs in Deutschland (CCEF)

Jean-Gabriel Recq, Präsident der CCEF in Baden-Württemberg

09:10 - 09:30 Uhr

Eröffnung der Veranstaltung durch

Bernard de Montferrand, Botschafter der Französischen Republik in Deutschland
Bruno Durieux, Präsident des Nationalrates der CCEF, ehem. Minister

09:30 - 10:00 Uhr

**Die 7 wichtigsten Trends im Internet und deren Geschäftschancen
Der Online-Konsument der Zukunft**

Laurent Burdin, Geschäftsführer der SinnerSchrader Deutschland GmbH,
Hamburg

10:00 - 10:30 Uhr

Erfolgreiches Businessmodell im Web 2.0, www.edelight.de

Peter Ambrozy, Geschäftsführer der edelight GmbH, Stuttgart

10:30 - 11:00 Uhr

Web-Services mit Sicherheit

Dr. Jörg Fischer, Leiter des Bereichs Strategische Geschäftsentwicklung,
Alcatel-Lucent, Stuttgart

11:00 - 11:15 Uhr

Kaffeepause

Programm

- 11:15 - 11:45 Uhr** **Web 2.0 & Recht. Herausforderung User Generated Content – Chance oder Risiko ?**
Dr. Carsten Ulbricht, Partner bei Diem Partner, Rechtsanwälte, Stuttgart
- 11:45 - 12:15 Uhr** **Crowdsourcing oder Nutzen die Intelligenz der Massen**
Matias Roskos, Geschäftsführer der VOdA Agentur, Berlin
- 12:15 - 13:00 Uhr** **Podiumsdiskussion mit allen Referenten**
Moderation durch Dr. Theo Wichers, Alcatel-Lucent
- 13:00 - 13:15 Uhr** **Schlusswort durch**
Jean-Francois Boittin, Gesandter für Wirtschaftsangelegenheiten,
Französische Botschaft in Deutschland
- 13:15 - 14:30 Uhr** **Buffet in den Räumen
von Alcatel-Lucent**

Sprache: Deutsch, Französisch
Kostenbeteiligung für nicht CCEF:
€ 80,- (MwSt. nicht ausweisbar)
Ort der Veranstaltung:
ALCATEL-LUCENT
Lorenzstraße 10
70434 Stuttgart-Zuffenhausen
(siehe beigefügte Wegbeschreibung)
Tel. +49 (711) 821-0

Referenten



Laurent Burdin ist Geschäftsführer der Interaktiv-Agentur SinnerSchrader, eine der größten Deutschlands. Laurent Burdin hat über viele Jahre Erfahrungen in Deutschland und Frankreich in Marketing und Werbung entwickelt, u.a. bei Springer & Jacoby und Euro RSCG. Heute berät er Marken wie Deutsche Bank, TUI, Deutsche Telekom, simyo, ECCO shoes zum Thema E-Business und Onlinemarketing. Der Fokus liegt dabei auf dem Blick des Konsumenten, der das Internet als Kanal Nr. 1 für Markenerlebnis, Unterhaltung und Shopping ausgewählt hat.



Peter Ambrozy hat nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann Wirtschaftsingenieurwesen und Internationales Management in Karlsruhe studiert bzw. seinen MBA an der Universität St. Gallen (HSG) erworben. Im Anschluss war Peter Ambrozy mehrere Jahre bei einer der führenden Unternehmensberatungen im Bereich Financial Industries tätig, bevor er Anfang 2006 die edelight GmbH gründete. Edelight gehört zu den bekanntesten Web 2.0-Unternehmen in Deutschland und erreichte im Dezember 2008 bereits einen positiven EBIT.

Peter Ambrozy verantwortet bei edelight die Bereiche Marketing & PR sowie Investor Relations.



Dr. Jörg Fischer. 1989 Promotion im Bereich computergestützte Entscheidungsfindung. Leiter Vertrieb bzw. Technik in verschiedenen mittelständischen ITK-Unternehmen. Seit 1997 bei Alcatel-Lucent. Zuerst als Kundenbetreuer für Bundesbehörden sowie Großunternehmen. Seit 2001 zuständig für strategische Partnerschaften. Aktuell verantwortlich für die Leitung der Strategischen Geschäftsentwicklung in der Region D/A/CH. Autor mehrerer Bücher und Publikationen in Fachzeitschriften, sowie Referent auf einer Vielzahl von Foren, Seminaren und Tagungen. Ausgebildeter und BDVT-zertifizierter Business Trainer für Management und Teamentwicklung.

Dr. Carsten Ulbricht ist Rechtsanwalt bei der Stuttgarter Kanzlei Diem & Partner mit den Schwerpunkt Internetrecht sowie Marken- und Urheber- und Datenschutzrecht. Er ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen aus den Bereichen Internet und E-Commerce und hat zahlreiche Web 2.0 Startups in der Gründungsphase und auch im Rahmen der Verhandlungen und beim Abschluss mit bedeutenden Kapitalgebern juristisch begleitet. Darüber hinaus berichtet er regelmäßig in seinem Weblog www.rechtzweunull.de nicht nur über neueste Entwicklungen in Rechtsprechung und über eigene Erfahrungen, sondern analysiert auch neue Web-2.0-Geschäftsmodelle auf ihre rechtlichen Erfolgsfaktoren.



Matias Roskos ist Experte für Strategien im Web 2.0 und Crowdsourcing-Evangelist. Mit seiner Agentur VOdA (www.vo-agentur.de) hat er zahlreiche Crowdsourcing-Projekte im Kreativbereich realisiert. Matias Roskos schreibt in seinem Fachblog socialnetworkstrategien.de regelmäßig über die Trends der Zukunft im Internet und über das sinnvolle Agieren in und mit Social Networks. Seine Agentur VOdA berät im Bereich Social Media, Blogs, Viralmarketing im Web 2.0 und Crowdsourcing. Die Dienstleistungen reichen von der informellen Erstberatung über die Konzeption von Kampagnen im Web 2.0 bis hin zum betreuenden Communitymanagement über die gesamte Kampagne hinweg. Auch beim Entwickeln von Crowdsourcing-Plattformen und dem gekonnten Aufbau von Communitys steht VOdA als leistungsstarker und erfahrener Partner zur Verfügung.

